

19.1.2023, Pezinok

Tlačová správa: Ako riešiť problém s nadbytočným textilným odpadom a vytvárať hodnotu?

Čo sa stane textilným odpadom, ktorý tvoria slovenské firmy?

*Slováci si ročne „prilepšia“ približne 67 000 tonami nového textilu, pričom až 1/3 končí na skládke. Na výrobu jedného trička sa pritom spotrebuje takmer 3 tisíc litrov vody a spotreba textilného oblečenia vyprodukuje až **1,5 tony oxidu uhličitého**.¹ Hľadanie spôsobov, ako využiť tento vyradený textil však stále narastá. Príkladom toho je aj Slovenský výrobca WAKIVAKY, ktorý svojou činnosťou taktiež pomáha odľahčovať zataženie na životné prostredie.*

Špecializáciou našej firmy WAKIVAKY je upcyclácia vyradeného textilného a koženého materiálu, prevažne z automobilového priemyslu. Výsledkom je upcyklovaný, dizajnový produkt, ktorého kúpou sa znižuje celá rada negatívnych efektov súvisiacich s textilnou výrobou. Jedinečný dizajn si sami navrhujeme a testujeme. Následne pretvárame vyradený materiál na originálne a praktické produkty, ako sú tašky, ruksaky, ľadvinky, či sedacie vaky.

Tento proces však vôbec nie je jednoduchý. Ako to celé prebieha?

1. Zber materiálu,
2. Triedenie materiálu,
3. Vlastný dizajn a navrhovanie produktov,
4. Vlastná výroba produktov.

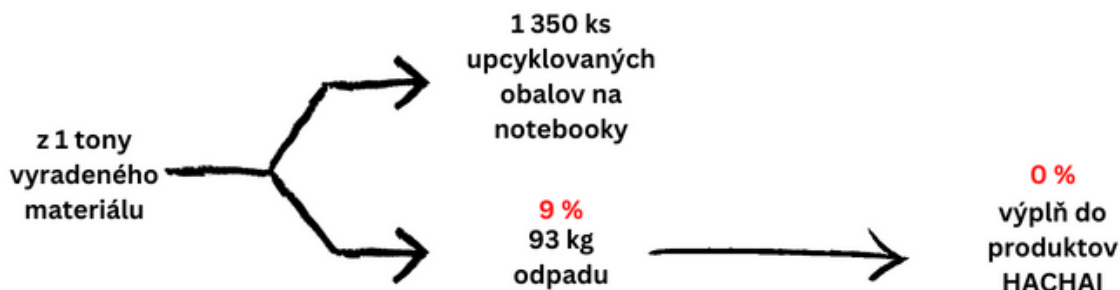
Vďaka podpore Nórskeho grantu dokážeme od roku 2021 “zachrániť” ešte väčšie množstvo vyradených materiálov a vyrobiť z nich originálne, upcyklované produkty.

SELITEX - Second Life for Textile získal grant z Nórska v sume 194 787 €. Projekt bol spolufinancovaný v sume 21 643 € zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Cieľom projektu je znížiť negatívny dopad textilného priemyslu na životné prostredie.

¹ Podľa zdrojov z www.fashionrevolution.org/europe/slovakia a www.zerowasteslovakia.sk

Tento projekt je podporený Nórskom prostredníctvom Nórskeho grantu. Spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

Koľko originálnych upcyklovaných produktov sa dá vyrobiť z 1 tony nepotrebného materiálu



Z 1 tony vyradeného materiálu aj 1 350 ks upcyklovaných produktov.

Z jednej tony vyradeného materiálu, ktorý odoberieme od automobilovej spoločnosti, dokážeme ušit' napríklad 1 350 kusov obalov na notebook. Pri návrhu strihov ako aj samotnej výrobe produktov rešpektujeme princípy ZERO WASTE čo znamená, že nám ide o minimalizovanie odpadu, ktorý pri výrobe vzniká. Aj napriek tomu nám z procesu výroby obalov zostáva približne 9 % odpadu. Presnejšie – z jednej tony materiálu upcykláciou vyrobíme 1 350 kusov produktov a ostane nám 93 kg textilného odpadu. Čo s ním?



Našli sme riešenie, ako využiť každú nitku textilu udržateľne a s minimálnou stopou CO_{2e}. Textilné odrezky, ktoré nám zostávajú z výroby produktov zbierame a ďalej recyklujeme - textilnú drť používame ako výplň do sedacích vakov HACHAI. Takýmto spôsobom dokážeme spotrebovať takmer všetok materiál. Z 91% nepotrebného materiálu, ktorý spracujeme

Tento projekt je podporený Nórskom prostredníctvom Nórskeho grantu. Spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.

formou upcyklácie, vyrobíme nové produkty a zvyšných 9% zrecyklujeme a využívame pri ďalších výrobných procesoch.

Vieme, že momentálne nevyriešime celoslovenský problém s textilným odpadom. Vytvárame však nový prístup, ktorý podporuje cirkulárnu ekonomiku a prináša celý rad benefitov nielen pre životné prostredie, ale aj pre spoločnosť a pre firmy.

„Spoločným úsilím k zelenej, konkurencieschopnej a inkluzívnej Európe.“

Tento projekt je podporený Nórskom prostredníctvom Nórskeho grantov. Spolufinancovaný zo štátneho rozpočtu Slovenskej republiky.